

Praktikant/in

Arbeitsort: Hamburg ▪ Eintrittszeitpunkt: ab sofort ▪ Dauer: 3 Monate

S&C steht für die Schlange & Co. GmbH, Hamburg und ihre 100%-ige Tochtergesellschaft S&C North America Inc., New York. S&C ist eine auf Corporate Responsibility (CR) und Nachhaltige Entwicklung spezialisierte, international tätige Managementberatung. Wir beraten mit höchstem Qualitätsanspruch börsennotierte Konzerne und mittelständische Unternehmen in Europa, Nord- wie Südamerika und in Asien, sowie Stiftungen und Organisationen des öffentlichen Sektors zu CR-Themen wie Strategieentwicklung, Supply Chain Management, Stakeholderdialog, Berichterstattung sowie Softwarelösungen.

Ihr Aufgabenbereich:

Während Ihres 3-monatigen Praktikums unterstützen Sie S&C insbesondere bei der Bekanntmachung einer weltweiten Befragung zu Nachhaltigkeit und den Sustainable Development Goals (SDGs), dem **Global Survey** (www.globalsurvey-sdgs.com). Der **Global Survey on Sustainability and the SDGs** erfasst Meinungen und Erwartungen zum Thema Nachhaltigkeit und SDGs in möglichst vielen Ländern der Welt. Ziel der Befragung ist es, den Grad der nachhaltigen Entwicklung zu ermitteln, die SDGs weltweit bekannter zu machen und den Handlungsbedarf abzuleiten. Das Projekt wird von der Regierung der Bundesrepublik Deutschland (Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit) finanziert und zusammen mit der Yale University (USA) durchgeführt.

Sie unterstützen das S&C-Team u.a. bei der Gewinnung internationaler Partner und Unterstützer aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Zivilgesellschaft sowie in der Öffentlichkeitsarbeit und im Social Media Marketing. Die Konzeption, Durchführung und Analyse von Social Media Kampagnen, auch mit namhaften Influencern, sowie die tägliche Pflege der Global Survey Profile auf Twitter, Instagram, Facebook und LinkedIn gehören ebenso zu ihren Aufgaben wie die Teilnahme an Veranstaltungen zur Bewerbung des Global Survey sowie die Kontaktaufnahme mit internationalen NGOs, Wirtschaftsverbänden, Universitäten oder Studentennetzwerken.

Sie bringen mit:

- erste Kenntnisse und Interesse an Nachhaltigkeit und den SDGs
- ein aufgeschlossenes Wesen und kommunikative Fähigkeiten
- sehr gute Ergebnisse im Studium (z.B. Marketing, Nachhaltigkeitsmanagement etc.)
- sicheres Englisch
- eine positive Grundeinstellung und einen hohen Qualitätsanspruch
- Spaß an PR- und Marketing-Tätigkeiten und ggf. erste Erfahrungen im Bereich Kommunikation und Social Media Marketing aus Studium oder Praxis (jedoch keine zwingende Voraussetzung)
- *Ein Plus: Weitere Fremdsprachenkenntnisse*

Wir bieten Ihnen:

- Einblick in die Arbeit einer auf Nachhaltigkeit spezialisierten Unternehmensberatung
- Aufgaben, mit denen Sie einen Beitrag für eine nachhaltigere Zukunft leisten können
- nationale wie internationale Projekte für namhafte Organisationen und Ministerien
- eine steile Lernkurve
- ein sympathisches, internationales Team mit erfahrenen Beratern
- eine angemessene Vergütung

Kontakt:

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen und vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an Frau Sonja Tank (tank@schlange-co.com) mit dem Hinweis „Global Survey“ im Betreff.